

Presseinformation
21. Mai 2019

STUDIO 47 macht fit für den Auftritt vor Mikro und Kamera Neue Medienakademie bietet Trainings und Seminare im TV-Studio

„Reden ist Silber, Schweigen ist Gold“, sagt der Volksmund. Nur hilft diese Weisheit leider kaum weiter, wenn es aus beruflichen Gründen gar nicht anders geht, als oft und viel zu sprechen - bei Versammlungen, vor Publikum, in den Medien. Ob in der Wirtschaft oder in der Politik, ob bei Verbänden, Institutionen oder Organisationen: Wer an prominenter Stelle in der Öffentlichkeit steht, muss sich ständig vor Mikros und Kameras äußern. Und dabei stets darauf achten, sich nicht um Kopf und Kragen zu reden, sondern seine Botschaften und Positionen souverän zu vermitteln.

Der beste Weg zu einem sicheren und erfolgreichen Auftritt in den Medien ist ein Training „auf heißer Phase“. Und genau das bietet STUDIO 47 den Teilnehmern seiner Medienakademie an, mit Workshops, Seminaren und Einzelcoachings für Geschäftsführer oder Vorstandsmitglieder, für PR-Verantwortliche oder Pressesprecher, für Sachverständige oder Juristen.

Bei einem „Media Breakfast“ wurde heute der offizielle Startschuss für die „STUDIO 47 Medienakademie“ gegeben. Das Besondere ist hier, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihr Medientraining unter realistischen Bedingungen absolvieren: Im Fernsehstudio des erfolgreichsten regionalen TV-Senders in NRW. So lässt sich das Verhalten in Interview- und Talksituation am praktischen Beispiel üben, analysieren und verbessern.

„Mit diesem Angebot sind wir in der Region einzigartig“, meint Alexander Klomparend, Leiter der Medienakademie. „Mikro- und Kameratrainings werden an vielen Stellen angeboten, bislang aber nicht in einem echten, täglich live genutzten Fernsehstudio.“ Das authentische Setting von STUDIO 47 ermögliche einen schnellen und intensiven Lernerfolg, so Klomparend. Als TV-Journalist und Redaktionsleiter von TeleNewsNetwork NRW bringt er langjährige Erfahrung mit, wovon die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Medientrainings ebenfalls profitieren.

Alle weiteren Informationen und den Kontakt zur „STUDIO 47 Medienakademie“ gibt es unter www.studio47.de.

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail d.dorgaten@studio47.de

BU: Beim „Media Breakfast“ wurde der Startschuss für die „STUDIO 47 Medienakademie“ gegeben. (Fotos: STUDIO 47)