

Presseinformation
27. Januar 2009

Hochschule Niederrhein hat aktuelle Zahlen erhoben
Zuschauerquoten von STUDIO 47 sind erneut gestiegen

Auch im dritten Jahr seines Sendebetriebs konnte STUDIO 47 seine Zuschauerquoten in allen Bereichen steigern. Das Projekt Marktforschung an der Hochschule Niederrhein (Prof. Dr. Hans Akkerboom und Prof. Dr. Ingo Bieberstein) hat bei seiner Erhebung und Analyse einen deutlichen Zuwachs der Zahlen bei Duisburgs lokalem TV-Sender festgestellt.

Der „Weiteste Seherkreis“ von STUDIO 47 ist um rund acht Prozent gewachsen. Bezogen auf die technische Reichweite von 250.000 Zuschauern bedeutet das: 96.000 Duisburger schalten das Programm ein.

Einen deutlichen Zuwachs verzeichnet die Hochschule Niederrhein auch bei den täglichen Zuschauern von STUDIO 47. Die „Seher gestern“ haben sich innerhalb eines Jahres auf 14,0 Prozent (35.000 Zuschauer) annähernd verdoppelt.

Ebenfalls gestiegen ist die Verweildauer - also die Zeit, in der die Zuschauer das Programm täglich sehen. Im Durchschnitt liegt sie bei 39 Minuten. Das ist mehr als doppelt soviel wie bei anderen lokalen Fernsehsendern in Deutschland.

Das Durchschnittsalter der Zuschauer von STUDIO 47 liegt bei 43,2 Jahren. Erfreulich ist hierbei, dass alle relevanten Zielgruppen annähernd gleichmäßig erreicht werden. Duisburgs lokaler TV-Sender hat sich als Medium für die Menschen in dieser Stadt etabliert.

Kontakt: Sascha Devigne, Fon 0203.47 993 46, Mail s.devigne@studio47.de