

Wir senden im grünen Bereich

Medienpartnerschaft mit „GrünHausEnergie“

Ohne Strom bleiben die Bildschirme dunkel, so viel ist mal klar. Um auf Sendung gehen zu können, brauchen wir bei STUDIO 47 viel Energie – mehr als 40 Megawattstunden pro Jahr.



Umso wichtiger ist es uns, dass der Strom, der unser Programm überhaupt erst möglich macht, auf umweltfreundliche Art und Weise erzeugt wird. Deshalb hat sich Duisburgs regionaler TV-Sender entschieden, auf erneuerbare Energie zu setzen.

Ab Januar 2012 sorgt der Mülheimer Öko-Stromanbieter „GrünHausEnergie“ für Elektrizität in unserem Sendezentrum. Das Tochterunternehmen der Tengelmann-Gruppe hat eine zweijährige Medienpartnerschaft mit STUDIO 47 geschlossen. Ein Geschäft, von dem beide Seiten profitieren: Unser Sender arbeitet künftig mit grünem Strom – und „GrünHausEnergie“ macht mit unseren Medialeistungen wirksam auf sich und seine Angebote aufmerksam.

Mehr Infos unter www.gruenhausenergie.de

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser -

es hört sich vielleicht etwas komisch an, aber: Das war ein richtig toller Sommer! Na gut, die meisten werden sich wohl mehr Sonne gewünscht haben, ein paar zusätzliche Celsiusgrade und lauschigere Abende. Für uns bei STUDIO 47 war das Wetter allerdings nahezu perfekt.

Zum einen ließ es sich dank ausbleibender Dauerhitzeperiode recht gut in unserem Sendezentrum aushalten,



Photo: Peter Kläs

Fernsehmacher vor Flusslandschaft: Das STUDIO 47-Team im Rheinpark.

sowohl in der Redaktion als auch im Studio – trotz Flachdach und Scheinwerfern blieb's erträglich. Zum anderen sorgten die eher mauen Temperaturen dafür, dass unsere Zuschauer ihre Freizeit weniger am Badesee verbrachten als vielmehr vor dem heimischen TV-Gerät – was uns ja wirklich nur Recht sein kann.

Zu sehen gab's in den vergangenen Monaten nämlich einiges bei Duisburgs regionalem TV-Sender. Neue Rubriken und neue Sendeformate

wurden ebenso gestartet wie neue Medienpartnerschaften und neue Werbekampagnen. Einen kleinen Überblick liefert diese Ausgabe von „primetime 47“.

Aus unserer Sicht besonders erfreulich ist der wachsende Erfolg von STUDIO 47 am Niederrhein - in Moers, Dinslaken und Umgebung. Vor knapp anderthalb Jahren haben wir unser Sendegebiet über die Duisburger Stadtgrenzen hinaus erweitert; mittlerweile sind wir in unserem vergrößerten Territorium als Medium etabliert. Das merken wir an den zahlreichen Partnerschaften mit Unternehmen aus der Region, an

den vielen spannenden Themen vom Niederrhein in unserem Programm und nicht zuletzt an den Reaktionen unserer Zuschauerinnen und Zuschauer beidseitig des Rheins. Belege hierfür gibt's ebenfalls in dieser „primetime 47“.

Um es also kurz zu machen: Der Sommer 2011

war super! Liegt wahrscheinlich auch daran, dass wir bei STUDIO 47 sonnige Zeiten hatten. Das kann im kommenden Jahr gerne so weitergehen. Ein paar Grad mehr dürfen's dann trotzdem sein.

Mit den besten Grüßen

Sascha Devigne
Chefredakteur



Mit Pecunia durch den Finanzdschungel

MAGNU GmbH und STUDIO 47 starten neues TV-Format

Mal ganz ehrlich: Wer von uns steigt richtig durch beim Thema Finanzen und Versicherungen? An allen Ecken und Enden werden „maßgeschneiderte Verträge“ und „individuelle Lösungen“ angepriesen – und hinterlassen mehr Fragen als Antworten. Ab diesem Herbst will STUDIO 47 dazu beitragen, dass der Nebel sich



ein wenig lichtet. Denn dann startet „Pecunia“, das neue Finanz- und Versicherungsmagazin in unserem Programm. In Kooperation mit Dirk Magnutzki, Geschäftsführer der MAGNU GmbH und Deutschlands bester Versicherungsmakler 2010, wurde ein Fernsehformat entwickelt, das Antworten geben will, statt Verwirrung zu stiften. Als Medienpartner konnten namhafte Versicherungsgesellschaften gewonnen werden.

Weitere Infos gibt's unter: www.magnu.net

Impressum primetime 47

Herausgeber:

STUDIO 47 GmbH & Co. KG
Auf der Höhe 10
47059 Duisburg
Fon: 0203.47 993 47
Fax: 0203.47 993 50
info@studio47.de
www.studio47.de

Redaktion:

Sascha Devigne, Stephan Wesche

Layout:

Jörg Zeiler

Duisburg rockt

Seit September wird's bei STUDIO 47 wieder laut. Nachdem im vergangenen Jahr das „Studiokonzert“ eingestellt wurde, gibt es jetzt wöchentlich das „Bandporträt“. Hier werden Rock- und Pop-Bands aus der Region vorgestellt. Wir besuchen die Musiker in ihren Proberäumen, filmen sie bei Jam-Sessions und Konzerten und befragen sie nach ihren musikalischen Wurzeln und Zielen. Dabei darf's auch gerne mal zur Sache gehen – wir reden ja schließlich über Rock'n'Roll! Auch in diesem Fall hat sich das Musikfachgeschäft CMS aus Homberg

wieder bereit erklärt, das Format als Sponsor zu unterstützen. Die Sen-



deriehe ist zunächst auf drei Monate angelegt, danach geht's (vielleicht) weiter.

Das STUDIO 47-Tagebuch

„Die Frische haben wir.“ Das Motto vom FrischeKontor Duisburg könnte fast auch das Motto von STUDIO 47 sein. Als Medienpartner der ersten Stunde ist die Betreibergesellschaft der Duisburger Wochenmärkte seit mehr als fünf Jahren präsent in unserem Programm, unter anderem auch



mit Testimonial-TV-Spots. Im Juni ist es an der Zeit, einige neue Episoden zu drehen - mit Hauptdarstellern „wie Du und ich“, von der Krankenschwester über den Feuerwehrmann bis zur Busfahrerin. Zu sehen sind die flotten Spots bei STUDIO 47 und in der Mediathek vom FrischeKontor Duisburg (www.frischekontor.de).

Seit April 2010 gibt es mit „stadt-panorama TV“ ein tägliches Niederrhein-Fernsehmagazin bei STUDIO 47 - laut Zuschaueranalyse das beliebteste Format in unserem Programm. Im Juli startet das zweimonatige Sommer-Special „stadt-panorama TV on tour“: An jedem Wochenende ist das TV-Team mit einem mobilen Studio vor Ort bei Unternehmen in der Region,

um in ihren Geschäftsräumen und Ladenlokalen die Sendung zu produzieren. Besucht werden unter anderem die Moerser Autohäuser Lauff und Minrath, der Media-Markt in Marxloh und „Bodo Albes“ in Kaßlerfeld.

Die Frank Schwarz Gastro Group gehört zu den ganz Großen ihrer Branche. Kein Wunder bei der Qualität, die hier geboten wird. Das wird deutlich im neuen Imagevideo der Catering-Profis, gedreht von STUDIO 47. Im August geht die Produktion des vierminütigen Films in die heiße Phase. Wer sich das Endergebnis ansehen möchte, kann das auf der hauseigenen Facebook-Seite tun: www.facebook.com/Frank.Schwarz.Gastro.Group

Dass Duisburg eine sportliche Stadt ist, wissen die meisten. Einmal jährlich werden Vereine und Aktive für ihre Leistungen ausgezeichnet – bei der Wahl zum Sportler des Jahres. Im September können alle Zuschauer von STUDIO 47 darüber mitentscheiden, an wen die Titel vergeben werden sollen – bei einem Online-Voting in Zusammenarbeit mit dem Stadtsportbund. Wer das Rennen macht, bleibt ein Geheimnis – zumindest bis zur großen Gala-Veranstaltung im November, bei der STUDIO 47 als Medienpartner dabei ist.

Sparkasse wird zum Fernsehstudio

Erster „Niederrhein Talk“ in Moers

Es war bereits die zweite Premiere, die STUDIO 47 innerhalb von zwei Jahren in Moers feiern konnte: Im März 2010 gab es hier den Start-



On Air: volles Haus bei der TV-Premiere am Ostring

schuss für die Erweiterung unseres Sendegebietes, im September 2011 folgte die erste Ausgabe des neuen TV-Formates „Niederrhein Talk“.

Ort des Geschehens war die Kundenhalle der Sparkasse am Niederrhein, unweit des Königlichen Hofes. Eine

Penzel sorgten als Moderatoren-Duo für spannende und unterhaltsame Gespräche auf der Bühne.

Eine TV-Produktion dieser Größenordnung braucht starke Partner. Mit der Sparkasse am Niederrhein als Hauptsponsor und Gastgeber sowie dem Autohaus Mercedes Nühlen und der Firma Kleier Küchen als Co-Sponsoren konnte nichts mehr schiefgehen. Die Frank Schwarz Gastro Group sorgte als Sponsor und Caterer dafür, dass das Publikum auch nach der

Sendung einen tollen Abend erlebte. Und das stadt-panorama zeigte als langjähriger Medienpartner von STUDIO 47, wie telegen die größte Wochenzeitung am Niederrhein ist.

Einmal pro Quartal kommt der „Niederrhein Talk“ künftig auf die Bühne



NÜHLEN

Kleier
KÜCHEN



stadt-panorama

prominente Location für die neue Talkshow, die live vor Publikum produziert wurde. Als Gäste der ersten Sendung waren Wilhelm Bommann (Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Niederrhein), Christian Behrens (Theater Kleine Welten) und Guido Makowski (Münzen Makowski) dabei; außerdem gab's Live-Musik vom Bochumer Singer-Songwriter Felix Artmann. Mario Mais und Steffen

in der Kundenhalle am Ostring und natürlich auf die heimischen Bildschirme. Die nächste Ausgabe wird im Dezember produziert. Wer nicht solange warten möchte, findet die Premierensendung als Online-Video auf der Internetseite der Sparkasse am Niederrhein und in der Mediathek von STUDIO 47.

Infos: www.sparkassen-kurier.de

Internet-TV für „aurelis“ und Radiologen

STUDIO 47 produziert Video-Podcasts

Bei STUDIO 47 werden Unternehmen zu Hauptdarstellern. Seit rund einem Jahr bietet Duisburgs regionaler TV-Sender die Produktion von Video-Podcasts an. Die hoch-



professionell umgesetzten Filme werden von Firmen und Verbänden auf ihren jeweiligen Internetseiten eingesetzt, um allen Besuchern einen lebendigen Eindruck von Produkten und Dienstleistungen zu vermitteln – ein bewegtes Bild sagt schließlich mehr als tausend Worte.

Aktuell produziert STUDIO 47 unter anderem einen Video-Podcast für „aurelis real estate“, die ehemalige Immobilientochter der Deutschen Bahn. Und auch regional sind die Podcast-Teams unterwegs: Die „Überörtliche Radiologische Gemeinschaftspaxis Duisburg-Moers“ hat STUDIO 47 mit der Produktion einer mehrteiligen Online-TV-Dokumentation zu ihren Standorten beauftragt.

Infos zur Video-Podcast-Produktion gibt's hier: www.studio47.de

Moderatoren-ausstattung vom Feinsten

Beim Fernsehen arbeiten vor der Kamera nur schöne Menschen – das liegt in der Natur des Mediums. Dass die Moderatoren auch gut gekleidet sind, ist keine Selbstverständlichkeit.

Dafür hat STUDIO 47 einen starken Partner gefunden: Das Modehaus Kierdorf aus Neumühl. Das traditionsreiche Fachgeschäft war begeistert von der Idee, seine Kollektionen im TV zu zeigen. Hosen, Röcke, Hemden, Jacken – die Ausstat-



tung lässt keine Wünsche offen und unsere Moderatoren glänzen, immer im Trend. Als Gegenleistung stellt STUDIO 47 umfangreiche Medialeistungen wie Werbespots und Abspann-Nennungen zur Verfügung. Eine rundum gelungene Zusammenarbeit!

Promis bei STUDIO 47

„VIP Duisburg“ startet im November

Duisburg ist nicht Berlin, nicht Paris und auch nicht New York. Und dennoch kommen immer wieder nationale und internationale Prominente in unsere Stadt, um als Künstler aufzutreten oder um Veranstaltungen zu besuchen.

Aber auch die Duisburger Promis sorgen durch wichtige Entscheidungen oder spektakuläre Auftritte für Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.

Als lokaler TV-Sender ist es unsere Pflicht, über solche Ereignisse zu be-

richten. Egal ob Dieter Steffen zum MSV-Präsident ernannt wird, Mirja Boes und Piet Klocke den „SpaßGesellschaftsAbend“ im Theater am Marientor moderieren oder Angela Merkel die Universität Duisburg-Essen besucht, wir sind mit unseren Kamerteams dabei.



Diese Berichte fassen wir zukünftig in unserer neuen Sendereihe „VIP Duisburg“ zusammen,

die im November auf Sendung geht.

Die Zebras im Fernsehen

Fernsehbilder von Fußballspielen bekommt man als TV-Zuschauer auf allen Kanälen zu sehen. Doch die Hintergrund-Berichterstattung über den MSV Duisburg kommt eindeutig zu kurz – das soll sich ändern! Nach der Winterpause, sprich ab Februar, berichtet STUDIO 47 wöchentlich in einem eigenen Magazin über alle Neuigkeiten bei unserem Lieblingsverein. Trainingsberichte, Spielerporträts, Nachrichten und Service rund um den MSV lassen die Fanherzen höher schlagen. Unternehmen aus Duisburg und der Region haben die Möglichkeit, ihre Werbefotos in diesem Umfeld zu platzieren.



Der Toni wird's schon richten

Im August hat Sascha Jörres, genannt Toni, die Stelle als Kreativer Leiter bei STUDIO 47 angetreten. Der 25-jährige hat zuvor eine Ausbildung zum Mediengestalter Bild und Ton in unserem Sender absolviert. Dabei hat er so viel Talent gezeigt, dass wir ihn nicht gehen las-



sen wollten. Nun ist er immer dann gefragt, wenn's richtig gut werden muss: ein schicker Werbespot für einen anspruchsvollen Kunden, das On-Air-Design für eine neue Sendereihe, die Gestaltung der zukünftigen Webseite von STUDIO 47.

Da kommt keine Langeweile auf, ganz im Gegenteil: Wenn's mal hakt, muss er halt eine Nachtschicht einlegen. Macht ihm aber Spaß, sagt er wenigstens...

Telegene Eröffnung des neuen Berufskollegs

STUDIO 47 im Neudorfer ZBW

Es ist eines der modernsten Berufskollegs in ganz Deutschland: Das „Zentrum für berufliche Bildung



und Weiterbildung“ (ZBW) in Neudorf hat zum neuen Schuljahr seinen Betrieb aufgenommen. Rund 4.000 Schülerinnen und Schüler werden seitdem im hochmodernen Gebäudekomplex am „Castanjen Garten“ unterrichtet. Bei einem Festakt im Oktober folgt die – leicht zeitversetzte – offizielle Eröffnung des ZBW. Und STUDIO 47 darf dabei nicht fehlen: Duisburgs regionaler TV-Sender übernimmt die Moderation der Veranstaltung und überträgt sie mit mehreren TV-Kameras und einer mobilen Regie.

STUDIO 47 beim „Metropolitan“

Mit insgesamt fünf Beiträgen macht STUDIO 47 auch in diesem Jahr beim „Metropolitan“ mit. Der Fernsehpreis für die regionalen TV-Sender in Deutschland wird Ende Oktober bei einer großen Gala in Hamburg verliehen. Und die Konkurrenz kann sich sehen lassen: Neben center.tv sind

auch Hamburg1 und münchen.tv im Rennen um die ersten Plätze. Gesucht werden die beste Moderation, die beste Nachrichtensendung, das beste Magazin, die beste Sonderproduktion und die beste Talksendung. Einen Überblick aller Beiträge gibt's unter: www.metropolitan2011.de